

Inhalt

Vorwort	5
Einführung	7
Schaulust, Neugierde, Emotionen und Mitgefühl verstehen und akzeptieren	11
Der öffentliche Auftrag der Medien und die Pressefreiheit mit ihren gesetzlichen Regelungen	16
Auch Pressefreiheit hat Grenzen. Selbstverpflichtung und Pressekodex seriöser Journalistenarbeit	19
Freiräume und Grenzen. Wie und was dürfen Journalisten oder auch Helfer an Einsatzstellen fotografieren, filmen und verbreiten?	25
Veränderungen in der Medienlandschaft und die Auswirkungen aufs Einsatzgeschehen	37
Die Arbeit der Journalisten, Agenturen und Redaktionen mit einem Einblick in die so unglaublich schnell und dadurch oft gnadenlos gewordene Welt des Nachrichtenhandels	41
Erliebte Beispiele von Großschadensereignissen und emotionalen Lagen mit praktischen Erfahrungen und Lehren für die Einschätzung der Medienwelt und den Umgang mit Pressevertretern	49
Ausnahmesituationen und Verständnis im Umgang mit ausländischen Medien und der damit verbundene Respekt vor und ein Einblick vor allem in die türkische Medienkultur	65
Praktische Tipps für Gestaltung und Organisation einer guten Pressearbeit und Medienbetreuung an der Einsatzstelle	70
Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen	75
Arbeitsteilung und klare Zuständigkeiten von Feuerwehr, anderen Hilfsorganisationen, Polizei und Staatsanwaltschaft	78
Wenn's einem den Hals zuschnürt: Bei Interviews und Pressekonferenzen passende und angemessene Worte finden	80
Pressemitteilungen schnell und richtig formulieren	84
Wenn sich die Katastrophe in den eigenen Reihen abspielt – Plädoyer für eine offensive und ehrliche Öffentlichkeitsarbeit	85
Besonderheiten beim Umgang mit Bildmaterial im Bereich des Rettungs- und auch des Klinikwesens	89
Die neuen sozialen Netzwerke und Medien im Internet – weniger Fluch und mehr Segen, sofern man die Systeme versteht und verantwortungsvoll damit umgeht	95
Keine Angst vor Facebook & Co.! Wie soziale Netzwerke funktionieren – Ein neues Potenzial für Arbeit, Image und Mitgliederwerbung der Blaulichtorganisationen	103
Ein kleiner Führer durch die Welt der sozialen Netzwerke und anderer Möglichkeiten des Internets ..	106
Ein paar einfache Tipps und Tricks für gute Fotos	110
Schlusswort	114
Checklisten für die Medienarbeit bei einem Großschadensereignis	118