

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Autors	7
Wie dieses Buch benutzt werden soll	11
Zum Aufwärmen – ein kleiner Selbsttest	14
1 Grundlagen und Grundsätze	17
1.1 Fragen zur Selbstreflexion	17
1.2 Der Stand der Dinge – Aus- und Fortbildung zum Thema Menschenführung	18
1.3 Die Zeiten ändern sich – Führungsarbeit im Wandel der Zeiten ..	25
1.4 Das Peter-Prinzip – Spielregeln in Hierarchien	31
1.5 Die 80-20-Regel – Effizienz und Effektivität	39
1.6 Der schmierige Weg nach oben – Karriere um jeden Preis?	45
2 Selbstführung und Psychologie	51
2.1 Fragen zur Selbstreflexion	51
2.2 Hab Acht auf Dich selbst – Selbstführung	52
2.3 Warum tue ich mir das an? – Inspiration und Motivation	58
2.4 Der innere Schweinehund – Selbstdisziplin	64
2.5 Der heimliche Gang zum Spind – Alkoholprobleme	70
2.6 Abhärten ohne Abzustumpfen – Mentale Härte	75
2.7 Eingesetzt und ausgebrannt – Vermeidung von Burnout	82
3 Ethik, Moral, Werte	89
3.1 Fragen zur Selbstreflexion	89
3.2 Die Grundlage muss stimmen – Eine Einführung	90
3.3 Wo es praktisch wird – Berufsethik	98
3.4 Erziehung ist sinnlos – Vorbilder und Nachahmer	107
3.5 Der Ton macht die Musik – Führungsstile	113
3.6 Ein Vorschlag zur Güte – Arbeit als Gottesdienst	121

4	Qualitäten und Qualifikationen	127
4.1	Fragen zur Selbstreflexion	127
4.2	Musst Du ein Schwein sein? – Charakterliche Anforderungen	128
4.3	Mist gebaut und dann? – Umgang mit Fehlern	134
4.4	Fit werden und fit bleiben – Fachliche Anforderungen	139
4.5	Menschen in Schubladen – Menschenkenntnis, Typenlehren	145
4.6	Krank oder böse? – Psychopathologie bei Führungskräften	152
5	Instrumente und Methoden	159
5.1	Fragen zur Selbstreflexion	159
5.2	Alles liegt auf meinem Tisch – Delegieren als Überlebensfrage	160
5.3	Nicht geschimpft, genug gelobt? – Umgang mit Lob und Tadel	165
5.4	Orden, Titel und Befrackung – Auszeichnung und Beförderung	171
5.5	Die Welt geht unter! – Führen unter Extremstress	176
5.6	Helfen Sie uns aussteigen, wir helfen Ihnen löschen – langfristige Personalentwicklung	182
5.7	Grau ist alle Theorie – Sinn und Unsinn von Führungsmodellen	188
6	Information und Kommunikation	194
6.1	Fragen zur Selbstreflexion	194
6.2	Wo ist der Notfallort? – Die Bedeutung guter Kommunikation	195
6.3	Wer sind wir und wenn ja, wie viele? – Selbstverständnis und Außenwirkung	202
6.4	Gedruckte Lachnummern – Sinn und Unsinn von Leitbildern	209
6.5	Wo die Toten besser dran sind – Reden schreiben und halten	213
6.6	Akten müssen reifen – Kampf dem Verwaltungswahnsinn	218
6.7	Unqualifiziert blödeln – Die Rolle von Humor	225
	Bonuskapitel – Schulungsmöglichkeiten	231
	Die Latte liegt hoch – Schlusswort	234
	Literatur- und Quellenverzeichnis	235